

**Kallelse till ordinarie årsmöte i Eda Golfklubb
Lördag 2023-04-29
Klockan 14.00 på Noresund**

Bilagor:

Agenda

Verksamhetsberättelse

Årsredovisning 2022,

Revisionsberättelse

Styrelsens förslag

Hjärtligt Välkomna
Styrelsen



**ALLMÄNNA
ARVSFONDEN**

Agenda för vårmöte

- 1 Fastställande av röstlängd för mötet.
- 2 Fråga om mötet utlysts på rätt sätt.
- 3 Fastställande av föredragningslista.
- 4 Val av ordförande och sekreterare för mötet.
- 5 Val av två protokolljusterare, tillika rösträknare, som jämte ordföranden skall justera mötesprotokollet.
6.
 - a) Styrelsens verksamhetsberättelse för det senaste verksamhetsåret.
 - b) Styrelsens årsredovisning (resultat- och balansräkning) för det senaste räkenskapsåret.
7. Revisorernas berättelse över styrelsens förvaltning under det senaste verksamhets-/räkenskapsåret.
8. Fastställande av resultat- och balansräkning samt disposition av överskott respektive underskott i enlighet med balansräkningen.
9. Fråga om ansvarsfrihet för styrelsen för den tid revisionen avser.
10. Fastställande av verksamhetsplan och budget för det kommande verksamhets- och räkenskapsåret.
11. Behandling av styrelsens förslag och i rätt tid inkomna motioner.
12. Övriga frågor



ALLMÄNNA ARVSFONDEN

Verksamhetsberättelse för Eda Golfklubb år 2022, samt planer för 2023

Kära golfvänner,

Vintern 21/22 fortsatte i samma spår som de senaste vintrarna med tö och frysperioder efter varandra som gav ett tjockt istäcke på flera greener. På några greener gjorde våra åtgärder susen men vissa hade helt enkelt för mycket is. Vi testade stödsådd med en ny grässort och fortsatte vårt arbete med att byta ut gräset på greenerna. Mycket tid för personalen gick också åt till saneringsarbetet efter branden och senare arvsfondsprojektet. På greenfeesidan var det många år sen vi hade så bra siffror både på antal besökare och intäkter från de samma. Även boende i annexen börjar närma sig normalnivåer. Effekterna pandemi och energiskris drabbar oss under 2022 med mycket långa leveranstider och ökade kostnader för insatsvarorna.

Det ekonomiska resultatet visar på ett litet plus före avskrivningar men den omsättning vi har på medlemsbasen är fortsatt hög.

Samarbetsavtalet med Köla AIK där vi är behjälpliga med vaktmästeritjänster på Kiölåsen och Hammarsvallen löper på.

Likt tidigare vintrar har personal jobbat i Valfjället i vinter och vi utökar banpersonalen med en valfjällsarbetare till i år.

Vad gäller herrgårdsfrågan så pågår detaljplaneprocessen och arbete med markförsäljningsavtal parallellt.

Medlemsläget

Medlemsläget efter säsongen 2022 är en liten minskning i antalet medlemmar då inte nyrekryteringen hållit samma takt som medlemsomsättningen

I år har Zandra fler grönt kort kurser inplanerade. 6-7 maj, 17-18 juni samt 5-6 augusti är de kurser som är på tur. Numera så ligger all teori på nätet och man gör teorin i olika block på nätet och ett spelprov på en golfbana för att få grönt kort. Praktiken kan man göra själv men vi rekommenderar att komma på intensivkursen för att få grunderna. Hör ni någon som börjat via nätet så ta med de ut till Noresund och visa upp vår anläggning.

Greenfee, Sponsorer och marknadsföring

För statistikens skull och för att kunna lämna bra siffror till kommun och samarbetspartners samt för att visa för potentiella gäster att här är det drag är det viktigt att **ALLA** bokar tid när ni ska spela. Även om ni spelar de sista 9 så har vi tidsbokning till 20.00, använd de sena tiderna om ni inte kan boka in rätt tid under dagen.

2022 var ett mycket bra år sett till antalet greenfeegäster då fler åkte runt och spelade efter pandemin.

| Säsong | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Bokade medlemmar | 2036 | 4469 | 3256 | 2818 |
| Gäster | 1437 | 1686 | 1578 | 2121 |
| Oidentifierade | 1238 | 541 | 304 | 618 |
| Totalt | 4711 | 6696 | 5138 | 5557 |

Greenfeeintäkterna ökade till 586 772,28 kronor, sett till säsongerna 2015-2019 är snittet 431 027.

Marknadskommittén jobbar på med sponsorjakten och planerar för årets kampanjer i Norge. Fjolårets kampanj tillsammans med Hypermat gav bra trafik till hemsidan.

Just nu pågår processen att kontakta våra befintliga sponsorer och se över läget samtidigt som vi i och med arvsfondsprojektet har fler sponsorobjekt att sälja. Några gamla lämnar

och några nya sponsorer hälsar vi välkomna.

Ett stort tack till alla våra sponsorer som hjälper oss att tillhandahålla en anläggning som är en tillgång för bygden och gynnar alla genom att attrahera såväl tillfälliga besökare som inflyttade och bofasta.

Vi tar tacksamt emot fler personer som vill hjälpa till med sponsorarbetet. Kontakta Viktor om du kan tänka dig att hjälpa till.

Vi fortsätter annonsera i golfguiderna samt deltar som tidigare på golfsverige.no och dk.

Junior

Juniorverksamheten gjorde en nystart med ny väl fungerande juniorkommitté och tillsammans med Zandra som tränare har de fått till en riktigt bra säsong för juniorerna med flera som tagit grönt kort och börjat tävla. Träningsgrupperna har också haft bra deltagarantal hela säsongen. Årets juniorsäsong startar upp måndag 8 maj och vi hoppas få se ännu fler barn här i år.

Vi vill även slå ett slag för gräsroten för er som har spelkortet från svenska spel och för er som spelar bingoletto så ger även det pengar till klubben om ni prenumererar och stöttar klubben.

Tävling

Antalet tävlande har under pandemiåren sjunkit och trenden fortsatte under 2022. Vi har ju också haft något färre tävlingar på slutet men även veckobollarna har haft det lite svajigt deltagarmässigt senaste säsongerna. Däremot har onsdagsbollen fått en nytändning där de hade hela 210 deltagare. Flera nya deltagare har också rapporterats från damkommitten. Vi fick också äran att arrangera MercedesBenz Trophy igen. Inför 2023 så har vi återigen klubbmatchen mot Årjäng och Kongsvinger planerad med några kvältävlingar som förra gången. Vi har också ett par nya tävlingar i år. Stort tack till våra duktiga och hårt arbetande tävlingsledare och våra tävlingssponsorer som gör allting möjligt.

Det behövs alltid nya friska krafter i tävlingsgänget så kan du tänka dig ställa upp och hjälpa till på någon tävling så hör av dig till Fredrik så lotsar han dig vidare. Vi har som mål att alltid försöka vara minst 3 stycken som delar på arbetet på varje tävling så att ingen ska behöva göra allt. Uppgifter som görs under varje tävling är lottning före tävling, ta emot anmälningar och dela ut scorekort innan tävling, agera starter, sköta scoreboard/ ta emot halvtidsresultat och slutligen mata in resultaten och sköta prisutdelningen.

Reception, Restaurang & Annex, Shop

Inför 2022 så fick vi göra om organisationen då Bengt bytte klubb.

Björn med personal gjorde sitt fjärde år 2022 och fick ta ett större ansvar då vi köpte kansli och städtjänster av dem. Fredrik och i viss mån Carina skötte medlemsfrågor som inte restaurangen kunde svara på.

Även 2023 kommer personalen i restaurangen få sköta det mesta av de enklare kanslitjänsterna. Vi jobbar vidare med att datorisera och digitalisera så mycket uppgifter som möjligt så att ni medlemmar och gäster kan sköta så mycket som möjligt själva.

Vi startade upp vårt försäljningsbolag och kunde via Bengt sälja enklare saker som bollar, peggare och handskar för att ha en basservice. Inför 2023 så har utbudet vuxit och vi kommer återigen ha lite kläder, bagar mm i shopen.

Uthyrningen av annexen har börjat återhämta sig efter pandemin och 2022 var ett okej år. Inför 2023 har vi börjat fått förfrågningar och flera av våra återkommande grupper är redan inplanerade.

Bana

Säsongen 2022 var mycket präglad av saneringsarbetet efter branden, arbete med att få fart på greener drabbade av isbränna samt arvsfondsprojektet. Dock fortsatte arbetet med att så in krypven med lyckat resultat. Detta arbete kommer vi att fortsätta med under flera år framöver för att på sikt få så hög andel ädelgräs i greenerna som möjligt för att minska risken för sjukdomar och öka vinterhärdigheten. När vi varit ute med bankonsulents och gjort uppföljning på greenerna så ser vi resultatet att vi numera kan ha inslag uppemot 70% krypven på vissa greener så arbetet ger resultat. För att få ännu bättre gröningsmöjligheter för fröna köpte vi in en riktig såmaskin som vi har använt 2 gånger nu och kommer att köra även i år. Det finns inte många maskiner av den typen här i området så vi hjälper även våra grannklubbar när de behöver använda den.

Tillsammans med bankonsulents har vi börjat arbetet med att samla in data från våra greener. Tre greener är provtagna 2022 och förhoppningen är att kunna göra några varje år samtidigt som vi följer upp de redan provtagna efter att vi planerat om en del åtgärder inför 2023.

Tisdagsgänget tillverkade bänkar och bord under vintern som börjat placeras ut på banan istället för de gamla tunga borden som varit svåra för personalen att flytta.

De har också lagat hål i taket på uteserveringen.

Nu i vinter har de bland annat förberett väggpaneler för ett staket runt soptunnorna samt börjat med projektet att bygga ett tralldäck på uteserveringen som kommer att snygga upp området utanför restaurangen.

Vad gäller personal så är det lite mindre antal personer i år. Det är motsvarande 1 säsongsanställd mindre personal nu under 2023.

Arvsfondsprojektet rullade på under mestadels lågsäsongerna. Rangen kunde ju tas i bruk relativt tidigt. Övningsgreenen hoppas vi kunna öppna innan midsommar om stödsådden tar sig bra nu på våren. Vi hoppas kunna öppna toaletterna relativt tidigt på säsongen. Åtminstone den uppe vid hål 7. Där ska det kopplas in vatten och testas innan vi kan få den godkänd av kommunen och ta den i bruk.

Korthålsbanan räknar vi med att hålen på hål 1 kan tas i bruk under säsongen. Hålen på hål 9 kommer att finjusteras och sås så fort som möjligt.

Tre andra projekt pågår också samtidigt. Vi har byggt en ny tee 47 samt dragit vatten till tee 39 på hål 16. Där ska det monteras spridare och finjusteras under våren.

Tee på hål 8 jämnas till och tee 57/53 kommer få hybridgräs på delar av utslaget och tee 47/39 blir större. På båda ytorna har vi grävt ner ny bevattning.

De 2 bunkrarna till höger om greenen på hål 2 kommer att göras om till en större och få ny dränering.

Säsongen 2022 var en tuff säsong för vår gamla maskinpark. Många haverier och några maskiner som vi nu fått pensionera för det inte är värt att reparera fler gånger.

Transportfordon för personalen har vi brist på då de tenderar att stoppa utefter banan.

Därför införskaffades ett nytt fordon 2022 och det är det som är det nya leasingavtalet.

Inför 2023 har vi beställt en begagnad greenklippare så att vi kan skicka över en av våra äldre greenklippare till teeklippning för att ersätta den teeklippare som havererade 2022.

Affärsplan

Eda golfklubb tillsammans med Valfjället valdes av Eda kommun ut för att få ta del av platsutvecklingsprojektet inom det EU finansierade projektet Utvecklingskontor västra Värmland.

Det började med en attitydundersökning för att undersöka kännedomen och besöksviljan samt lyssna på besökarnas upplevelser, känslor och förbättringsförslag.

Under november/december har styrelsen och Fredrik tillsammans med projektledare/affärsutvecklare från projektet jobbat fram ett förslag till affärsplan för Eda golfklubb som vi hoppas kan tas av årsmötet. Den ligger med som bilaga längre ned. I planen nämns två bilagor som finns att läsa på klubben för den som vill grotta ned sig ännu mer i arbetet.

Ekonomi

Det ekonomiska resultatet i verksamheten visar före avskrivningar ett överskott på 35 908,28 kr. Avskrivningarna utgör 454 237 kr. Det redovisade resultatet är -418 328,72 kr

Våra anläggningstillgångar, bestående av markanläggningar, och maskiner/inventarier utan hänsyn tagen till arvsfondsprojektet uppgår till 2 813 214,5 kr. Våra långfristiga skulder är 3 817 750,25kr, varav 2 833 415 kr utgör skuld till Eda Kommun.

Styrelsen föreslår att resultatet överförs i ny räkning.

Det har under driftsåret hållits 10 protokollförda styrelsemöten.

Budgeten för 2023 är lagd för en relativt vanlig säsong men konjunkturen kan slå mot oss.

EDA GOLFKLUBB, Noresund 2023-04-13

På Styrelsens vägnar

Viktor Andersson, ordförande

Resultat 2022 och budget 2023

| RÖRELSENS INTÄKTER | | Resultat | Budget |
|--------------------|------------------------|--------------|-----------|
| | | 2022 | 2023 |
| Nettoomsättning | | | |
| 3010 | Årsavgifter | 1 224 023,16 | 1 220 000 |
| 3011 | Intäkter simulator | 58 250,00 | 20 000 |
| 3012 | spelavgifter | | |
| 3013 | Unionskortet | 18 000,00 | 20 000 |
| 3014 | Övriga medlemsintäkter | 34 500,00 | 34 000 |
| 3030 | Bagförråd | 2 850,00 | 3 000 |
| 3110 | Greenfee | 586 772,28 | 600 000 |

| | | | |
|--------------------------|----------------------------------|--------------|-----------|
| 3115 | Vagnhyra | 3 190,00 | 5 500 |
| 3120 | Drivingrange | 66 674,00 | 70 000 |
| 3130 | Banguide | 570,00 | 600 |
| 3210 | Startavgift | 225 485,00 | 225 000 |
| 3211 | Klubbmatchen | | 90 000 |
| 3230 | Kursavgifter | 7 960,00 | 15 000 |
| 3231 | Lektioner | | 0 |
| 3232 | Träningsavgift | 6 900,00 | 7 000 |
| 3234 | Lägeravgift | 5 600,00 | |
| 3510 | Dricka och Kaffe | | 400 |
| 3511 | intäkter juniorer | 0,00 | |
| 3518 | Sponsring junior | | |
| 3519 | sponsring arvsfondsprojektet | 30 000,00 | 50 000 |
| 3520 | Sponsring | 228 018,00 | 260 000 |
| 3521 | Företagsgolf | 36 000,00 | 25 000 |
| 3522 | tävlingssponsring | | |
| 3523 | bidrag banutveckling | | |
| 3524 | sponsring golfbil | | 20 000 |
| 3530 | Kommunalt bidrag | 1 137 728,00 | 1 050 000 |
| 3540 | Statligt bidrag | 761 908,00 | 758 315 |
| 3541 | Bidrag Corona | | |
| 3550 | bidrag övrigt | 3 858,17 | 22 000 |
| 3560 | Bingolotto | 628,00 | 400 |
| 3561 | Golfhäftet | 4456 | 4 950 |
| 3562 | lotteri | 0,00 | |
| 3710 | hyresintäkter shop | | |
| 3730 | hyresintäkter restaurang | | 0 |
| 3731 | städ annex | 0,00 | 0 |
| 3732 | hyra lakan | 0,00 | 0 |
| 3740 | Provision Annex | 262 823,00 | 250 000 |
| 3750 | Tidningen Svensk golf | 700,00 | 1 000 |
| 3751 | Mat Golfpaket | 128 583,00 | 140 000 |
| 3790 | Husvagn | 44 255,00 | 40 000 |
| 3800 | Bilhyra | 184 282,57 | 180 000 |
| 3910 | HVB ersättning | 0,00 | |
| 3988 | återbetalning av inbetalad skatt | | |
| 3989 | kompensation för höga sjuklöner | 0,00 | |
| 3990 | Uthyrning arbetskraft | 111 977,00 | 77 000 |
| 3991 | Övriga Intäkter | 206 589,00 | 85 000 |
| | | | |
| SUMMA RÖRELSENS INTÄKTER | | 5 382 580,18 | 5 274 165 |
| | | | |
| RÖRELSENS KOSTNADER | | | |
| | | | |
| | | | |
| Övriga externa kostnader | | | |
| 5010 | Arrende Mark | 0,00 | |
| 5012 | Renhållning och vatten | -62 943,00 | -60 000 |
| 5013 | Tvätt annex och restaurang | -25 559,85 | -20 000 |

| | | | |
|------|---------------------------------|-------------|----------|
| 5020 | Byggnadsunderhåll, maskinhall | 0,00 | -5 000 |
| 5030 | Byggnadsunderhåll, restaurang | -30 477,60 | -8 000 |
| 5037 | Byggnadsunderhåll övrigt | | |
| 5038 | Byggnadsunderhåll personal | -498 | -3 000 |
| 5039 | Byggnadsunderhåll vita villan | 0,00 | -6 000 |
| 5040 | Byggnadsunderhåll, kansli | -936,00 | -3 000 |
| 5050 | Kontorsutrustning | 0,00 | |
| 5060 | Förbrukningsmaterial | -43 292,85 | -20 000 |
| 5061 | Drivingrange | -38 772,90 | -44 000 |
| 5062 | Kontorsmaterial | -1786 | -2 000 |
| 5063 | Trycksaker, scorekort | -1 250,00 | -25 000 |
| 5064 | Kostnader annex | -3 000,05 | -10 000 |
| 5065 | verktyg | | -7 000 |
| 5066 | Reservdelar | -728,00 | |
| 5070 | Mat Golfpaket | -126 883,00 | -140 000 |
| 5071 | Mat företagsgolf | | |
| 5072 | Mat tävling | -5 400,00 | -6 000 |
| 5090 | Avgifter till förbund | -110 944,00 | -120 000 |
| 5098 | golfhall drift | -77 070,00 | -25 000 |
| 5099 | Golfhäftet inköp | | -3 200 |
| 5163 | Hyra för sopcontainer | -8 750,00 | -9 000 |
| 5310 | El | -258 592,00 | -260 000 |
| 5600 | ospecificerade maskinskostnader | -12 891,00 | |
| 5601 | Toro greenklippare 1 | -8 071,25 | -10 000 |
| 5602 | Toro greenklippare 2 | | |
| 5603 | Jacobsen GP400 | -12 740,50 | -30 000 |
| 5604 | Jacobsen gplex | -8 428,75 | -8 000 |
| 5605 | jacobsen 5111 | -3 500,00 | -30 000 |
| 5606 | Baroness LM2700 | -44 413,00 | -30 000 |
| 5607 | Jacobsen AR722 | 0,00 | |
| 5608 | JD Gator | -1 236,00 | -2 700 |
| 5609 | Toro Workman | | -5 000 |
| 5610 | Transportbil | -8 380,00 | -8 000 |
| 5611 | Bensin | -41 696,90 | -35 000 |
| 5612 | Diesel | -300 084,40 | -300 000 |
| 5613 | Traktor JD | 0,00 | |
| 5614 | Traktor Case | 0,00 | |
| 5615 | Jacobsen 305 | -19 296,00 | -10 000 |
| 5616 | Fordonsskatter | -4 697,00 | -5 400 |
| 5617 | Toro Semiruff | -5 428,00 | -2 500 |
| 5618 | Dressare | -2 841,00 | |
| 5619 | Bunkerkratta | -849,00 | -3 000 |
| 5620 | Fyrhjuling | | -2 000 |
| 5621 | Bollautomat | | |
| 5622 | Dressand | -48 772,00 | -60 000 |
| 5623 | Spårmaskin | -10 633,00 | -11 000 |
| 5624 | Släpkärra | | |
| 5625 | Frö | -77 992,50 | -50 000 |
| 5626 | Gödsel | -152 661,00 | -110 000 |
| 5627 | Filter | -9 624,00 | -8 000 |
| 5628 | Oljor och fett | -1 745,00 | -20 000 |

| | | | |
|------|--------------------------------------|-------------|-------------|
| 5629 | Röjsågar | -5 962,00 | -14 000 |
| 5630 | Motorsågar | -1835 | -1 000 |
| 5631 | Banustrustning | | -5 000 |
| 5632 | Greenvält | -685,00 | -30 000 |
| 5633 | Handverktyg | -9 499,30 | -7 000 |
| 5634 | Hydralslangar | -3 661,75 | -5 500 |
| 5635 | Elverktyg | -1 499,00 | -6 000 |
| 5636 | Slipmaskiner | | |
| 5637 | Knivar och cylindrar osp. | -40 132,75 | -5 000 |
| 5638 | Bevattningsdelar | -65 809,00 | -48 000 |
| 5639 | Sand och grus övrigt | -2 648,00 | -20 000 |
| 5640 | Hyra dieseltank | -3 206,00 | -3 000 |
| 5641 | service och besiktning | | -5 000 |
| 5642 | slaghack | -4371 | -2 600 |
| 5643 | Golfbilar service | -6452 | -1 000 |
| 5644 | lager | -5 298,00 | -12 000 |
| 5645 | däckrep | -700,00 | -3 000 |
| 5646 | övriga verkstadskostnader | -28 537,60 | -2 000 |
| 5647 | Banmarkeringar | -159,00 | -2 500 |
| 5648 | Planteringar och blommor | | -5 000 |
| 5649 | Robotklippare | | -800 |
| 5650 | växtskyddsspruta | -606 | |
| 5651 | saneringskostnader | -200 649,25 | |
| 5652 | Traktor LG | -30 785,00 | -5 000 |
| 5653 | ISEKI | -25 992,00 | |
| 5654 | Trimax snake | -8 857,00 | -5 000 |
| 5655 | såmaskin turf-fix | -2 831,25 | -3 000 |
| 5820 | golfbils hyra Rebykom | -130 726,10 | -140 000,00 |
| 5900 | Reklam och annonser | -37 843,74 | -40 000 |
| 6200 | Telefon,porto, IT | -132 491,50 | -95 000 |
| 6310 | Försäkringar | -31 254,00 | -38 000 |
| 6350 | Banföbättringar | -102 540,98 | -85 000 |
| 6351 | Projekteringskostnader | -15 461,00 | -10 000 |
| 6352 | Befarade förluster på kundfordringar | -40000 | |
| 6410 | Övriga Kostnader | -16 588,85 | -25 000 |
| 6420 | Juniorkommittén | -8723,41 | -15 000 |
| 6421 | Revision | -6 000,00 | -6 000 |
| 6422 | Juniorresa | 0,00 | |
| 6430 | Tävlingskommittén | -84 191,00 | -30 000 |
| 6431 | Kostnader Klubbmatchen | | -30 000 |
| 6440 | Utbildningskommittén | -395,00 | -12 000 |
| 6450 | Bankkommittén. | 0 | -5 000 |
| 6490 | Medlemskommitten | -292,45 | -5 000 |
| 6510 | Marknadskommittén | -15 150,00 | -12 000 |
| 6520 | Hjärtstartare | -3 448,00 | |
| 6530 | Leasing av maskiner | -10 223,00 | -35 000 |
| 6540 | Leasingkostnader | | |
| 6560 | Verti drain | -35063 | -10 000 |
| 6580 | singelklippare | | |
| 6860 | Inhyrd personal | -178 127 | -200 000 |

| | | | |
|------|--|---------------|------------|
| 6970 | tidningar | 0 | |
| 6950 | Tillsynsavgifter myndigheter | | -6 000 |
| 6980 | avgifter till arbetsgivarorganisationer | -6 893,00 | -8 000 |
| | | | |
| | | | |
| | Summa övriga externa kostnader | -2 878 451,48 | -2 515 200 |
| | | | |
| | Personalkostnader | | |
| 7010 | Löner till banpersonal | -1 615 870,00 | -1 527 074 |
| 7210 | Löner till kanslipersonal | -127 200,00 | 0 |
| 7220 | Löner till Pro | -21 150,00 | -51 200 |
| 7331 | Reseersättning | -5 356,50 | -6 000 |
| 7390 | Arbetskläder | -34 150,80 | -40 000 |
| 7410 | Fora/collectum | -84 461,00 | -85 000 |
| 7510 | Lagstadgade sociala avgifter | -496 195,00 | -458 879 |
| 7530 | Särskild löneskatt | -18 348,00 | -18 000 |
| 7610 | Utbildning | -7 988,00 | -10 000 |
| 7690 | städ och övrig personal | | |
| 7699 | Övriga personalkostnader | -13 094,25 | -10 000 |
| | | | |
| | Summa personalkostnader | -2 423 813,55 | -2 206 153 |
| | | | |
| | Avskrivningar | | |
| 7835 | Årets Avskrivningar | -454 237,00 | -485 754 |
| | Summa avskrivningar | -454 237 | -485 754 |
| | | | |
| | RÖRELSERESULTAT | -373 921,85 | 67 058 |
| | | | |
| | Finansiella poster | | |
| 8310 | Ränteintäkter | 1607 | 600 |
| 8410 | Räntekostnader | -23 326,66 | -25 000 |
| 8411 | Babs-kostnader | -11 235,01 | -22 000 |
| 8436 | Valutakurs | 0 | 200 |
| 8490 | Övriga finansiella kostnader | -11 452,20 | -7 000 |
| | Summa finansiella poster | -44 406,87 | -53 200 |
| | | | |
| | RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER | -418 328,72 | 13 858 |

| TILLGÅNGAR | Ing balans | Ing saldo | Period | Utg balans |
|--|----------------------|----------------------|--------------------|----------------------|
| Byggnader och mark | | | | |
| 1108 Arvsfonden kredit | -991 000,00 | -991 000,00 | -841 000,00 | -1 832 000,00 |
| 1109 Arvsfondsprojektet Nybyggnation och tillgänglighetsanpassning av fastig | 798 923,00 | 798 923,00 | 1 986 825,00 | 2 785 748,00 |
| 1110 Byggnader | 279 921,00 | 279 921,00 | 0 | 279 921,00 |
| 1118 Ackumulerade avskrivningar Arvsfondsprojektet | 0 | 0 | -16 277,00 | -16 277,00 |
| 1119 Ackumulerade avskrivningar på byggnader | -279 921,00 | -279 921,00 | 0 | -279 921,00 |
| 1150 Markanläggningar | 3 611 133,00 | 3 611 133,00 | 0 | 3 611 133,00 |
| 1159 Ackumulerade avskrivningar på markanläggningar | -1 771 707,00 | -1 771 707,00 | -72 223,00 | -1 843 930,00 |
| Summa byggnader och mark | 1 647 349,00 | 1 647 349,00 | 1 057 325,00 | 2 704 674,00 |
| Inventarier | | | | |
| 1210 Maskiner och inventarier | 1 030 773,00 | 1 030 773,00 | 797 912,50 | 1 828 685,50 |
| 1211 Golfhall | 43 078,30 | 43 078,30 | -43 078,30 | 0 |
| 1213 Laddstationer | 23 701,20 | 23 701,20 | -23 701,20 | 0 |
| 1219 Ack avskrivningar på maskiner och inventarier | -649 779,00 | -649 779,00 | -132 895,00 | -782 674,00 |
| 1240 Bevattningsanläggning | 1 445 798,00 | 1 445 798,00 | 0 | 1 445 798,00 |
| 1249 Ackumulerade avskriv på Bevattningsanläggning | -1 445 798,00 | -1 445 798,00 | 0 | -1 445 798,00 |
| Summa inventarier | 447 773,50 | 447 773,50 | 598 238,00 | 1 046 011,50 |
| Övriga fordringar | | | | |
| 1790 förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 848 431,00 | 848 431,00 | -554 921,00 | 293 510,00 |
| Summa övriga fordringar | 848 431,00 | 848 431,00 | -554 921,00 | 293 510,00 |
| Finansiella placeringar | | | | |
| 1889 Andelar i övriga företag | 0 | 0 | 25 000,00 | 25 000,00 |
| Summa finansiella placeringar | 0 | 0 | 25 000,00 | 25 000,00 |
| Kassa och Bank | | | | |
| 1940 Bank | 836 120,67 | 836 120,67 | -679 052,72 | 157 067,95 |
| 1941 Placeringskonto | 602 499,07 | 602 499,07 | 1 027,60 | 603 526,67 |
| 1942 Golfkuponger | 400 | 400 | 0 | 400 |
| 1943 Arvsfonden RF-SISU | 150 090,42 | 150 090,42 | -99 757,74 | 50 332,68 |
| 1944 Enskilt konto för Arvsfonden bidrag | 841 420,49 | 841 420,49 | -840 662,86 | 757,63 |
| Summa kassa och bank | 2 430 530,65 | 2 430 530,65 | -1 618 445,72 | 812 084,93 |
| Summa tillgångar | 5 374 084,15 | 5 374 084,15 | -492 803,72 | 4 881 280,43 |
| EGET KAPITAL | | | | |
| Balanserat över-/underskott | | | | |
| 2010 Medlemsinsats | -2 614 830,00 | -2 614 830,00 | 0 | -2 614 830,00 |
| 2091 Balanserad vinst eller förlust | 1 551 988,01 | 1 551 988,01 | -255 122,01 | 1 296 866,00 |
| 2098 Redovisat Resultat | -255 122,01 | -255 122,01 | 673 450,73 | 418 328,72 |
| Summa balanserat över-/underskott | -1 317 964,00 | -1 317 964,00 | 418 328,72 | -899 635,28 |
| Summa eget kapital | -1 317 964,00 | -1 317 964,00 | 418 328,72 | -899 635,28 |
| SKULDER | | | | |
| Låneskulder | | | | |
| 2350 lån traktor MF | -454 074,00 | -454 074,00 | 454 074,00 | 0 |
| 2351 lån Trimax Snake | -319 915,00 | -319 915,00 | 49 860,00 | -270 055,00 |
| 2352 Lån ISEKI traktor | 0 | 0 | -435 415,00 | -435 415,00 |
| 2360 Lån Eda Kommun | -2 833 415,00 | -2 833 415,00 | 0 | -2 833 415,00 |
| 2870 Kortfristiga skulder Arrende | -278 865,25 | -278 865,25 | 0 | -278 865,25 |
| Summa låneskulder | -3 886 269,25 | -3 886 269,25 | 68 519,00 | -3 817 750,25 |
| Skatteskulder | | | | |
| 2661 Reklamskatt | -3 141,90 | -3 141,90 | 3 142,00 | 0,1 |
| Summa skatteskulder | -3 141,90 | -3 141,90 | 3 142,00 | 0,1 |
| Övriga skulder | | | | |
| 2710 Personalens källskatt | -26 520,00 | -26 520,00 | 10 113,00 | -16 407,00 |
| 2730 upplupna sociala avgifter | -26 975,00 | -26 975,00 | 8 938,00 | -18 037,00 |
| 2990 Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | -113 214,00 | -113 214,00 | -16 237,00 | -129 451,00 |
| Summa övriga skulder | -166 709,00 | -166 709,00 | 2 814,00 | -163 895,00 |
| Summa skulder | -4 056 120,15 | -4 056 120,15 | 74 475,00 | -3 981 645,15 |
| Summa eget kapital och skulder | -5 374 084,15 | -5 374 084,15 | 492 803,72 | -4 881 280,43 |
| BERÄKNAT RESULTAT | 0 | 0 | 0 | 0 |

Beviljad checkräkningskredit utgör 350 000 kronor

Utnyttjad checkräkningskredit 0 kronor

Ställda panter:

Traktor Iseki 435 415 kronor

Gräsklippare Trimax 270 055 kronor

Företagshypotek 500 000 kronor

Föreningen har 1 stycken leasingavtal med sammanlagt värde av 209 638 kronor.

Revisionsberättelse

Till föreningsstämman i Eda Golfklubb

Org nummer 872000-7122

Rapport om Bokslutet

Vi har granskat bokslutet för Eda Golfklubb

Styrelsens ansvar för bokslutet

Det är styrelsen som har ansvaret för att upprätta bokslut som ger en rättvisande bild enligt bokföringslagen och för den interna kontroll som styrelsen bedömer är nödvändig för att upprätta ett bokslut som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig de beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om bokslutet på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vi har planerat och utfört revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att bokslutet inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i bokslutet. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i bokslutet, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur föreningen upprättar bokslutet för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i föreningens interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i bokslutet.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har bokslutet upprättats i enlighet med bokföringslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av föreningens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat för året enligt bokföringslagen.

Vi tillstyrker därför att årsmötet fastställer resultat- och balansräkningen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andraförfattningar samt stadgar

Utöver vår revision av bokslutet har Vi även reviderat styrelsens förvaltning för Eda Golfklubb för räkenskapsåret 2022-01-01- 2022-12-31.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förvaltningen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för Vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av bokslutet granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i föreningen för att kunna bedöma om någon styrelseledamot har företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för Vårt uttalande.


Uttalanden

Styrelsens ledamöter har enligt vår uppfattning inte handlat i strid med föreningens stadgar.

Vi tillstyrker

att föreningens årsmöte beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Eda den 21 april 2023



Sven-Bertil Ryman



Svein Erstad

Styrelsens förslag till årsmötet

Som tidigare nämnts i verksamhetsberättelsen så har styrelsen arbetat fram en affärsplan inklusive vision för Eda Golfklubb som styrelsen vill att årsmötet antar och ger styrelsen i uppdrag att ajourhålla och uppdatera vid behov.

Affärs- och verksamhetsplan för Eda Golfklubb - ver 1.0

2023-01-22

Vision

Eda Golfklubb är den bästa golfklubben för medlemmar och gäster i gränsregionen Värmland-Norge. En klubb där alla känner sig välkomna - från juniorer och nybörjare till proffs – med en riktigt fantastisk golfbana i attraktiva omgivningar på vackra Noresund i Eda. Vi erbjuder ett skönare golfliv till fler helt enkelt!

Strategi och prioriteringar

Inför golfsäsongen 2023 har styrelsen för Eda golfklubb beslutat om en strategi som visar vilka prioriteringar föreningen ska göra framöver. Strategin visar föreningens långsiktiga prioriteringar men kommer anpassas successivt åren framöver utifrån de förändringar som sker i omvärlden och hur väl strategin faller ut.

Här beskrivs strategin i korthet genom tolv prioriterade punkter. Sist i denna affärsplan beskrivs även några av föreningens uppsatta mål för verksamheten framöver.

Eda golfklubb ska prioritera att:

- bedriva en riktigt bra golfklubsverksamhet för medlemmar och gäster
- tillhandahålla en attraktiv golfbana i bra skick i en bra utemiljö och omgivning
- ha juniorverksamheten i fokus - unga och familjer är avgörande för återväxten
- bygga upp en långsiktig ekonomi i balans - primärt genom fokus på att
 1. öka greenfee-intäkterna
 2. öka antalet medlemmar
 3. öka antalet partnerskap och gemensamma erbjudanden
- utveckla en ökad och mer automatiserad service till medlemmar och gäster både på plats och digitalt
- utveckla ett löpande metodiskt förbättringsarbete på området, i verksamheten och av föreningens erbjudanden som följs upp
- verka för att öka engagemanget och viljan att sprida verksamheten hos föreningens medlemmar och gäster
- fortsätta utveckla digitala arbetssätt och kanaler för medlemmar och styrelse
- utveckla marknadsföringsarbetet och kommunikationen där digitala media är prioriterade
- fortsätta utveckla, paketera och förenkla föreningens tjänstererbjudanden
- marknadsföra Noresund-området tillsammans med lokala och regionala partners
- utveckla samarbetet med företagspartners och sponsring genom helst långsiktiga avtal som bidrar till att höja verksamheten attraktivitet.

Verksamhetsidé och värderingar – kort om verksamheten

Eda Golfklubb gör det möjligt för människor att bli bättre golfare, utmanas och utvecklas, umgås och ha roligt tillsammans genom gemenskap och närvaro. Från junior och nybörjare till proffs – på Eda Golfklubb ska och känner sig alla välkomna ut på banan. Det är enkelt och trivsamt att spela golf på Noresund. Ett skönare golf-liv helt enkelt!

Eda Golfklubb är en ideell förening som med engagerade medlemmar i Eda kommun och gränsregionen Norge som erbjuder möjlighet till golfspel för medlemmar och gäster i natursköna omgivningar vid Noresund och sjön Hugn i Eda kommun. Föreningen tillhandahåller en attraktiv 18-hålsbana med tillgång till övernattningsmöjligheter och restaurang med fullständiga rättigheter.

För medlemmar erbjuds juniorträning, prova på dagar och nybörjarkurser och andra aktiviteter. Tillsammans med partners erbjuds attraktiva golfpaket. Lokala sponsorer erbjuds kostnadseffektiv exponering till en köpstark och engagerad målgrupp.

Föreningens fokus är att erbjuda en riktigt bra golfbana och golfverksamhet för både medlemmar och gäster, alltid med starkt engagemang och högt i tak.

Hos Eda Golfklubb värderas enkelhet, tillgänglighet och värdskap. Gäster möts av engagerade medlemmar med ett leende och avslappnad attityd. Vi uppmanar unga, juniorer, nybörjare, företagare och alla andra som bara vill testa på golf att komma och att de ska känna sig välkomna. Banan erbjuder också utmaningar för den som redan är väldigt duktig golfspelare - eller till och med proffs.

Vi vill att så många som möjlighet ska få möjligheten att upptäcka glädjen, den sociala samvaron och träningen som golf innebär!

Målgrupper och prioriteringar

Föreningens viktigaste målgrupper är medlemmar och gäster men också företag och andra samarbetspartners. Absolut viktigast är så klart medlemmarna, då föreningens verksamhet ytterst bygger på medlemmarnas engagemang. De flesta medlemmarna bor eller är sommargäster/sommarboende i närområdet Eda och Arvika. Hos medlemmarna har föreningen ett fokus på barn och juniorer.

Flyktigheten hos medlemmarna är ca 20% per år dvs de som tillkommer och avslutar varje år. Bland gästspelarna är norrmän största målgruppen, ca 40%, och värmlänningar merparten av de övriga.

Åldern bland gästerna är idag vanligtvis ca 50+ och som ofta har större eller vuxna barn och bra ekonomi. Fördelningen mellan kvinnor/män är ca 30%/70%. En ambition finns att öka antalet spelande kvinnor för att få bättre balans.

En växande grupp som föreningen kan komma att satsa mer på framöver är husbils/husvagnsgäster som kan komma mer långväga ifrån då de gärna reser runt och stannar över. Hos denna målgrupp märks ett större behov och önskemål kring service och övrigt utbud utöver själva golfen såsom mat, dryck, boende och möjligheter till kringaktiviteter etc.

En målgrupp att samarbeta med som har potential är utifrån detta andra lokala eller regionala partners där man genom samverkan kan erbjuda mer paketerbudanden, gemensam marknadsföring och kommunikation som gynnar alla.

Företag som sponsorer och för att locka nya spelare är också en viktig målgrupp. Samverkan med företagen kan utvecklas mer genom fler partnerskap, företagsgolf med mera. Upplevelsen här är att det ofta är personliga relationer såsom golfspelande medarbetare/medlemmar som gör att en företagsrelation etableras och fungerar. En potential kan finnas här att hitta företagspartners hos medlemmarna och även göra detta på den norska sidan.

Som så många andra fritidsanläggningar bedrivs verksamheten i partnerskap och nära samverkan med andra organisationer, företag och kommunen. Partners av olika slag är därför också en viktig målgrupp att ha uppbyggda relationer och kommunicera löpande med.

Marknad och marknadspotential

Lokalk marknaden i Eda, Arvika, Årjäng och de norska gränskommunerna är idag största marknad men det kommer även kringresande gäster från hela Värmland och Sverige/Norge.

Norska marknaden har potential att växa och bli större, det är också en utmaning att lyckas locka "shopping-kunderna" hos de stora köpcentren att t ex stanna en dag längre och också spela golf som en del av turen. Det finns också potential i att få besökare från övriga Värmland att resa "lite längre" för att komma till Eda och inte stanna kvar i t ex Arvika. Kategorin av kringresande med husbil/husvagn är också en växande marknadsgrupp som också har lite högre krav på bekvämlighet och kringaktiviteter. Kan det erbjudas i större utsträckning är det en marknad som skulle kunna växa för föreningen.

Generellt kring golfmarknaden så kan man säga att efter ett uppsving kring intresset kring golf under Corona-pandemin finns en förhoppning om att fler har upptäckt golf och även kommer att fortsätta spela nu efter pandemin. Bo Bengtsson, biträdande generalsekreterare på Svenska Golf förbundet, kommenterade t ex golf-året 2021 så här:

"Intresset för att spela golf är enormt och det håller i sig. Pandemin har självfallet varit bidragande genom att frigöra tid för en idrottsaktivitet i naturen där vi kan spela och umgås i alla åldrar och under smittsäkra former. Årets medlemstal, 555 334 aktiva, är ett nytt historiskt rekord och slår det tidigare från 2004. På två år har klubbarna fått netto 70 000 fler medlemmar och sänkt snittåldern med 1,7 år. Golfen växer framför allt bland unga människor. Närmare 49% av de 136 200 nya medlemmarna är 30 år eller yngre! Bara antalet juniorer har på två år ökat med 49% till över 64 000".

Eda Golfklubb blev starkt påverkat av nedstängningen av gränsen under Corona-pandemin och upplevde inte samma ökning av intresset som flertalet andra svenska klubbar gjorde då flertalet norska medlemmar i stället skaffade medlemskap i sin lokala norska förening när de inte längre kunde resa till Sverige. Inte heller efteråt har intresset kommit tillbaka i samma utsträckning då många, än så länge, verkar ha behållit sitt norska medlemskap. Hur detta kommer utvecklas framöver är i dagsläget oklart men här finns både utmaningar och potential att ta tillbaka och hitta nya gäster efter pandemin.

Konkurrenter och samarbetsmöjligheter

Det finns flertalet golfbanor runt om i länet. Golfklubbarna med boende som ligger närmast med liknande förutsättningar är banorna i Årjäng, Sunne och Åmål. I Kongsvinger, Norge, finns t ex en bana som anses vara en av Norges bästa.

Eda golfklubb ser de regionala golfbanorna runt om som potentiella samarbetspartner där det finns möjligheter till samverkan. De banor som kan erbjuda helhetsupplevelser t ex helgpaket med hotell, restaurang osv har just nu störst intresse och de är svår att konkurrera med om man inte utvecklar likande koncept eller blir en del av paket med partners där golfspel t ex kan erbjudas på två banor under två dagar.

Det finns troligtvis stora möjligheter till att med hjälp av gemensam paketering och marknadsföring öka golfmarknaden i regionen för alla de regionala aktörerna vilket skulle vara till gagn för alla. Här skulle ett samarbete inom Värmlands Golf förbund eller att föreningarna själva bygga upp ett samarbete genom t ex en gemensam arbetsgrupp med representanter från föreningarna kring gemensam marknadsföring, paketering och kunskapsutbyte kunna vara möjligheter.

Tjänster, produkter och erbjudanden – föreningens intäcksströmmar

Eda Golfklubb primära erbjudanden består av medlemskap i föreningen och greenfee. Greenfee som är avgiften man betalar för att gå ut och spela. För att kunna spela mot greenfee krävs att man har ett aktivt medlemskap i en annan klubb. Aktiva medlemmar spelar gratis.

Medlemskap

Medlemsavgifterna justeras årsvis och finns tillgängliga på föreningens webbsida. Avgifterna är uppdelade kring nedanstående kategorier.

Medlemskategori:

Senior

Äldre Junior

Yngre Junior

Knatte

80+

Familj

Studerande t om 29 år

Greenfee Senior

Greenfee Junior

Passiv medlem

För varje medlemskategori finns olika kriterer och förutsättningar. Avgifterna är också uppdelade i om man är *närboende* eller *distans*. För nya medlemmar ges rabatt utifrån när på året man blir medlem. Den som genomgått Eda golfklubbs nybörjarutbildning har viss rabatt första åren.

Greenfee

Aktuella greenfeepriser finns tillgängliga på föreningens webbsida. Priserna är uppdelade i följande kategorier:

Ordinarie greenfee:

Senior

Heldag:

9 hål:

Värmlandsklubbar

Höstgreenfee .

Senior

Junior

Värmlandsgreenfee

Romerike och Årjäng

Kongsvinger: veckopris (mån-tors), helgpris (fre-sön)

Arvika: Helg, Vardag, 9 hål

Junior:

Heldag

9 hål

Värmlandsklubbar

Greenfee-biljetter även kan köpas rabatterat av medlemmar. Golfhäftet gäller på Eda Golfklubb som är ett etablerat kort inom golfvärlden. Friskvårdsbidraget kan numera även användas för golf för den som har möjlighet till det.

Övriga erbjudanden och intäkter

Utöver medlemsavgifter och greenfee tjänar föreningen även pengar som golfklubb genom att erbjuda kringtjänster såsom sponsringsmöjligheter för primärt lokala företag, försäljning av paket tillsammans med partners, ställplatsuthyrning för husvagn/husbil samt försäljning genom golfshop (obemannad), möjlighet att slå på rangen, vissa tävlingar, kursavgifter, uthyrning av viss arbetskraft, golfbilsuthyrning samt golfsimulator (självhantering).

Sponsringen står för ca 5% av omsättningen i föreningen i dagsläget. Det bör finnas en potential att öka andelen från sponsring och partnerskap. Det finns även möjligheter att tjäna pengar på företagsgolf och liknande events men det görs inte aktivt i dagsläget.

Utöver själva golf-kärnverksamheten har föreningen fram till idag tillgång till viss uthyrning av boende på området och intäkter från detta. Denna intäktsmöjlighet kan komma att försvinna framöver till annan aktör varför föreningen framöver inte kan räkna med detta som intäktskälla framöver. Boende-erbjudande till gäster som tjänst på området kommer dock att finnas kvar och förhoppningsvis även stärkas genom nära samarbeten med nya aktörer.

Restaurangverksamheten ligger idag på extern aktör i dag och genererar därför ingen direkt större intäkt till föreningen, men bidrar dock mest stort mervärde som kompletterande utbud till golfspelandet, vilket så klart är ett måste att kunna erbjuda som del av helhetsupplevelsen.

Föreningen har även tillskott i form av ett verksamhetsbidrag från Eda kommun som söks varje år. Utifrån vilka projektansöknings-möjligheter som kan finnas från andra regionala och nationella aktörer kan andra bidragsmedel tillkomma för utveckling av verksamheten på olika sätt. Eda Golfklubb söker regelbundet aktivt efter nya projektfinansieringsmöjligheter som kan vidareutveckla verksamheten.

Marknadsföring – så här når vi ut

Marknadsförings och kommunikationsarbetet sköts av marknadskommittén som även ansvarar för sponsring och partnerskap inom föreningen.

De marknadsaktiviteter som primärt görs idag är:

- Inlägg och kampanjer på Facebook och Instagram
- Använder golfsverige.se .dk och .no
- Vissa annonser i golfrelaterade magasin
- Webbsidan edagk.se
- Events i form av företagsgolf, juniorträning, prova på dagar och nybörjarkurser.
- Medlemsutskick och liknande

Upplevelsen är att föreningen når ut bra till medlemmar och lokalt, men att det är svårare att nå ut utifrån regionalt och mer nationellt och till gränsområdena i Norge. Många kollar i sina sociala kanaler om vilka golfbanor som är bäst just nu. Många förbereder sig också genom att läsa recensioner av banorna av tidigare innan de bestämmer sig för att åka mer långväga ifrån. Det är viktigt att synas i dessa sammanhang. Om man kunde förlänga säsongen på banan skulle man kunna få en längre säsong och därmed mer bokningar genom att marknadsföra detta utåt.

Marknadsföring och kommunikation är ett område som föreningen vill utveckla då kommunikationsområdet både finns i en snabbt föränderlig omvärld utifrån förändrade konsumentbeteenden, nya verktyg och kanaler också vidare samtidigt som det som ideell förening är svårt att jobba med professionellt då det bygger på medlemmarnas engagemang och aktuellt tillgängliga kompetens. Detta är därför ett område föreningen vill se över sina arbetssätt kring, vad som görs av föreningens medlemmar och vilka aktiviteter som skulle kunna göras av inhyrda konsulter eller deltidsanställda för att få större regelbundenhet i arbetet.

Affärsmodell – en klassisk golfklubb

Affärsmodellen med medlemsavgifter, greenfee och kringtjänster runt golf samt viss stöttning från kommuner och motsvarande är en etablerad modell för att driva golfklubb och som golfspelare generellt är väl bekanta med. Det är inte aktuellt att förändra affärsmodellen i sig i dagsläget, däremot är föreningen öppen kring justering av prissättningen av avgifterna och även möjligheterna att hitta andra ytterligare intäktskällor genom nya tjänster och erbjudanden som naturligt kan kopplas till att erbjuda en riktigt bra golfbana.

Inom föreningen är man överens om att det är golfverksamheten som är det primära och det som man är riktigt bra på. Att driva och marknadsföra en "turistanläggning" kräver ett annat engagemang och arbetssätt och det är inte föreningens ambitioner eller fokus i dagsläget utan detta arbete kan bedrivas tillsammans med och genom andra aktörer och samarbeten.

Föreningens nuläge i siffror och uppföljning

2022 hade föreningen 521 medlemmar varav 230 fullvärdiga seniorer, 61 fullvärdiga juniorer i olika åldrar. Under året har 2145 identifierade och bokade greenfeegäster registrerats, 618 oidentifierade bokningar varav merparten tenderar att vara greenfeegäster. Föreningen säljer sponsring på olika ytor och paket för motsvarande 5% av föreningens omsättning.

Föreningen skickar årsvis ut uppföljningsenkäter till medlemmar och gäster. I de enkäter som gått ut får föreningen egentligen inte reda på *varför* folk avslutar medlemskap osv. *Upplevelsen* är dock att det är folk vanligtvis säger är "tidsbrist". Det hade dock varit bra att kunna komplettera med detta om det finns andra anledningar till att medlemmar avslutar sitt medlemskap eller gäster inte återkommer som man kanske inte

vågar säga högt men skulle kunna skriva i en utvärdering/enkät och som föreningen då skulle kunna jobba aktivt med att utveckla.

Styrelse, ägande och personal

Föreningen har en ideelltarbetande styrelse bestående av medlemmar. Ordförande plus 6 ledamöter samt 2 suppleanter. Föreningen äger maskiner och inventarier samt själva golfanläggningen. Eda kommun äger fastigheterna och marken.

Arbetet i föreningen drivs av styrelsen och det praktiska arbetet genomförs i kommittéerna: Bana, Dam, HCP, Herr, Junior, Marknad, Medlem & Trivsel, Senior, Tävling och Utbildning.

Föreningen har två helårsanställda och 9 säsongsanställda som tim/månadsanställda. Föreningen har en viss samverkan med Valfjället Skicenter kring personal utifrån att de båda verksamheterna har olika säsongsbegär (sommar/vinter).

Digitalisering, förändrade kundbeteenden och effektivisering

Föreningen har i dagsläget en relativt hög digitaliseringsgrad även om det så klart finns utvecklingsmöjligheter utifrån snabbföränderlig teknik och förändrade kundbeteenden. Medlemmar och gäster i alla åldrar, unga såsom äldre, blir alltmer digitala för varje år som går och idag förväntar sig de flesta att kunna *göra och få tillgång till* det mesta online. Det är viktigt att föreningen här håller sig ajour i utvecklingen kring hur gäster och medlemmars behov ser ut och anpassar sig utifrån detta för att göra det så enkelt som möjligt för dem att tillgodose sina behov med både tydliga *erbjudanden* och *enkla sätt* att ta del av dessa för att inte missa potentiella gäster och medlemmar.

Golfspelandet kan idag bokas via etablerat digitalt verktyg direkt på webbsidan. Betalningslösningar finns digitalt för svenska kunder och vissa funktioner fungerar även för utländska besökare men skulle kunna förbättras. Golfbilar går att boka, betala och starta digitalt - avsikten är att detta framöver ska ske helt utan klubbens handpåläggning. Golf-simulatorens bokas digitalt. Boende går till viss del att boka digitalt men finns även där vissa förbättringsmöjligheter. Medlemskap kan ansökas om direkt via webbsidan.

Föreningen använder delvis olika bokningssystem för de olika bokningarna. En möjlighet vore att se över de olika digitala systemen för att om möjligt förenkla hanteringen och använda samma system på fler ställen om möjligt.

Internt inom styrelsen och i medlemsarbetet kan föreningens arbete också digitaliseras mer och skulle kunna både engagera och effektivisera medlemmarnas arbete. Detta är också något som föreningen ser över just nu hur det kan utvecklas.

Hållbarhet

Föreningen har kört kemfritt i 16 år och kommer inom några år satsa på att gå över alltmer till el-drift och robotar för att minska på fossila bränslen, minska kostnader och utnyttja möjligheterna som ny miljövänlig och effektiviserande teknik ger. GEO, Golf Environment Organisationen är en organisation vars främsta syfte är att främja hållbarhet inklusive miljömedvetenhet på golfanläggningar. Ett arbete med GEO-registrering för Eda Golfklubb är påbörjat och kommer fortsätta under året.

Styrelsen har planerat för att ta fram en hållbarhetsplan för föreningen som ska ligga till grund för föreningens hållbarhetsarbete. Detta är en plan som redan idag krävs på många ställen för att t ex ansöka om finansiella stöd, men det är så klart också en vilja från föreningen att bidra till en hållbarare framtid utifrån de möjligheter som föreningen har att bidra på olika sätt både miljömässigt, socialt och ekonomiskt.

Mål för verksamheten – kvalitativa och kvantitativa

Utifrån denna affärsplan och styrelsens strategi och prioriteringar 2023 har följande målsättningar satts upp för föreningens som helhet kommande åren. Föreningens olika kommittéer kan ha ytterligare målsättningar och ambitioner utifrån sitt verksamhetsområde.

- **Lönsam verksamhet** - ekonomi i balans som genererar överskott för investeringar
- **Öka greenfee-intäkterna** - från ca 500.000 idag till 1.000.000 inom 3 år (genom t ex förbättrad marknadsföring, paketering och samarbeten)
- **Ökade sponsringsintäkter** - genom attraktiva partnerskap, från 5% idag till 10% av föreningens omsättning
- **En fortsatt utveckling av juniorverksamheten** - med minst 100+ juniorer i aktiv verksamhet i ålder 5–21
- **Rekrytera nya medlemmar** - från dagens ca 300 till minst 400 fullvärdiga medlemmar.
- **Etablera fler partnerskap, samarbeten och paketerbjudanden** - sammanställa, utvärdera och dubblera antalet kvalitativa partnerskap och paketerade erbjudanden.

Kompletterande underlag

Bilaga 1: SWOT-analys Eda golfklubb (finns som egen fil):

Bilaga 2: ofiltrerad lista över frågeställningar, tankar och idéer som uppkommit i samband med styrelseworkshops m.m. december 2023 (finns som egen fil)